



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 06 março 2024

### SEMANAS TEMÁTICAS DO LIDL TÊM UM NOVO DESTINO GASTRONÓMICO, O JAPÃO

**Focado em apresentar continuamente novidades aos seus clientes, o Lidl Portugal reforça as suas célebres semanas temáticas com uma viagem até ao Japão. A partir do dia 7 de março, pela primeira vez, as lojas Lidl de norte a sul do país terão uma semana dedicada aos produtos japoneses.**

Conhecidas pela oportunidade que dão aos seus clientes de explorarem novos pratos e sabores, as semanas temáticas do Lidl Portugal contam agora com um novo destino, o Japão. A partir do dia 7 de março, nas lojas Lidl de norte a sul do país, será possível encontrar uma variedade de produtos da cozinha japonesa, com a máxima qualidade ao melhor preço, que irão garantir uma verdadeira viagem gastronómica sem sair do conforto de casa.

Serão mais de 30 artigos dedicados a esta semana temática do Japão. Para quem se quiser aventurar e fazer sushi em casa, o Lidl dispõe de um Kit de Sushi por apenas 5,99€, Sopa Miso, por 3,59€, que se tornou uma entrada obrigatória em qualquer refeição japonesa; os famosos Mochis, por 3,29€, disponíveis em diferentes sabores, sendo uma sobremesa tradicional japonesa que tem conquistado o paladar de pessoas em todo o mundo; Noodles de Arroz, por 0,99€, que podem ser combinados com vegetais, camarões, cogumelos ou frango; Espetadas de Frango, por 3,29€; Camarão Panado com Molho Kimchi, por 3,99€; e Salada de Algas Wakame, por 2,19€, conhecida pelo seu sabor suave e textura macia, tornando-se numa escolha muito popular na gastronomia japonesa. Adicionalmente, o Lidl destaca ainda a Bebida de Chá Verde/Matcha, por 0,99€, muito apreciada pelas suas propriedades antioxidantes e energizantes.

Acompanhando as tendências de consumo, de uma cozinha que tem ganho cada vez mais uma maior expressão em Portugal, o Lidl vem assim reforçar a sua oferta dentro das Semanas Temáticas, mantendo sempre a sua premissa de uma oferta de máxima qualidade ao melhor preço.

---

**Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)